Részvételi szabályzat az Európai Hulladékcsökkentési Hét akciófejlesztői számára

Az akció regisztrációjával az EWWR-akció szervezője kijelenti, hogy elolvasta és megértette az alábbi feltételeket:

Az akció szervezője

Az Európai Hulladékcsökkentési Héthez (EWWR) kapcsolódó akciót regisztráló szervezőnek az alábbi kategóriák egyikébe kell tartoznia:

- Közigazgatási szerv vagy közintézmény
- Egyesület, civil szervezet (NGO), illetve közérdekű szervezet
- Vállalkozás vagy ipari szereplő
- Oktatási intézmény
- Magánszemély(ek)

Az akció időpontja

Az EWWR-akciónak kizárólag az Európai Hulladékcsökkentési Hét 2026 időszakában, 2026. november 21. és 29. között kell megvalósulnia.*

** Olyan akció is regisztrálható, amely egy egész év során megvalósuló tevékenységsorozat eredményét vagy bemutatását foglalja össze, amennyiben az EWWR időszakában legalább egy kapcsolódó tevékenységre – például kommunikációs aktivitásra – sor kerül.**

Az akció szervezőjének vállalásai

- Az EWWR-akciót regisztráló szervezőnek egyértelműen és könnyen azonosíthatónak kell lennie;
- Az akció szervezője jogi személy vagy magánszemély lehet;
- Minden regisztrált akció automatikusan jóváhagyottnak minősül. Az akció szervezője ugyanakkor elfogadja, hogy az EWWR koordinátora az akciót utólag is ellenőrizheti. Amennyiben az akció nem felel meg az EWWR szabályainak, a koordinátor – NEÜ Zrt. - módosításokat kérhet;
- A regisztráció az ewwr.eu regisztrációs felületén, illetve bizonyos esetekben a koordinátorok weboldalán elérhető regisztrációs felületen történik – www.szelektalok.hu ;
- Az EWWR-akciót annak az országnak a jogszabályaival és előírásaival összhangban kell megvalósítani, ahol az akcióra sor kerül, és a megvalósításhoz szükséges engedélyeket be kell szerezni;
- Az akció célja pozitív szokások és magatartásformák népszerűsítése és ösztönzése;
- Az akciót nyitott és együttműködő szellemben, nem pedig militáns vagy konfrontatív módon kell megvalósítani;

- Az akció nem szolgálhat politikai vagy vallási célokat, és nem lehet ellentétes az általánosan elfogadott erkölcsi normákkal;
- Az akció nonprofit jellegű és ingyenesen látogatható. A regisztrált és jóváhagyott EWWR-akció semmilyen körülmények között nem irányulhat kizárólag egy adott termék vagy márka népszerűsítésére;
- Az akció szervezője vállalja, hogy a regisztrált EWWR-akció keretében használja az EWWR logóját. A logó használati joga kizárólag az adott akcióra, illetve az akció és az EWWR népszerűsítésére vonatkozik;
- Ha a regisztráció során másként nem jelzik, az EWWR-akció nem vesz részt az EWWR Díjak értékelési és kiválasztási folyamatában.

Az EWWR-akciók jellege

A hulladékgazdálkodást Európában ma nagyrészt olyan európai szabályozások határozzák meg, amelyek a hulladékhierarchia elvén alapulnak. Ennek elsődleges célja a hulladék keletkezésének megelőzése – vagyis: „a legjobb hulladék az, ami meg sem termelődik”.
Ezzel összhangban az EWWR kiemelt figyelmet fordít a hulladékhierarchia legmagasabb szintjeire.
Egy EWWR-akciónak az alábbi témák közül legalább egyre kell összpontosítania:

1. **A hulladék keletkezésének megelőzése és csökkentése:** Olyan akciók, amelyek felhívják a figyelmet a keletkező hulladék mennyiségének sürgős csökkentésére, és gyakorlati tanácsokat adnak a hulladék keletkezésének megelőzésére vagy csökkentésére. Ilyen lehet például az otthoni komposztálás népszerűsítése, a reklámanyagok visszautasítására szolgáló postaláda-matrica használata vagy a csapvíz választása. Ide tartoznak azok az akciók is, amelyek arra ösztönzik a fogyasztókat, hogy vásárláskor vegyék figyelembe a környezeti szempontokat: válasszanak kevés vagy csomagolás nélküli termékeket, ökocímkével ellátott termékeket, vásároljanak kimérve, illetve válasszanak tárgyak helyett élményeket vagy más, anyagfelhasználással nem járó ajándékokat.

2. **Újrahasználat és újrahasználatra való előkészítés:** Olyan akciók, amelyek felhívják a figyelmet arra, hogy a termékeknek lehet második életük is; amelyek a vásárlás elhalasztására, illetve új termék vásárlása helyett javításra vagy újrahasználatra ösztönöznek; valamint amelyek támogatják a már nem szükséges termékek adományozását. Ide tartoznak azok a kezdeményezések is, amelyek az újrahasználható termékek választására, illetve a termékek megvásárlás helyett történő bérlésére vagy kölcsönzésére ösztönöznek.

3. **Hulladékgyűjtés és újrahasznosítás:** Olyan akciók, amelyek segítik az embereket a hulladék megfelelő **szelektálásában**, és bemutatják, hogyan tarthatók körforgásban az anyagok. Ilyen lehet például a hulladék megfelelő gyűjtőhelyre történő eljuttatásának ösztönzése, illetve hulladékválogató és újrahasznosító létesítmények meglátogatásának szervezése.

4. **Szemétgyűjtési akciók:** Olyan akciók, amelyek felhívják a lakosság és a média figyelmét a természetben eldobott hulladék mennyiségére, és összegyűjtik az erdőkben, tengerpartokon, folyópartokon vagy más természeti területeken illegálisan lerakott hulladékot. Ezeknek az akcióknak lehetőség szerint a fenntartható hulladékgazdálkodásra és a hulladékkal, illetve fogyasztással kapcsolatos egyéni felelősségre is fel kell hívniuk a figyelmet, különösen a hulladékmegelőzés népszerűsítésével és a szemetelés megelőzését szolgáló gyakorlati tanácsokkal.

Éves tematikus fókusz

Az EWWR minden évben kijelöl egy kiemelt témát, az úgynevezett Tematikus fókuszt. Az idei tematikus fókusz az EWWR weboldalán található.

Azokat a javasolt akciókat, amelyek kizárólag az itt felsorolt témáktól eltérő témára összpontosítanak, elutasítják.

Ez azt jelenti például, hogy az égetésre vagy más, „hulladékból energiát előállító” kezelési módokra épülő akciók nem fogadhatók el.

Az általános hulladékgazdálkodási kérdések és a hulladék környezeti hatásai természetesen megjelenhetnek egy EWWR-akcióban, azonban minden esetben megfelelő hangsúlyt kell kapnia a hulladékhierarchia elsődleges céljának, a hulladék keletkezésének megelőzésének.

Adatbiztonság

Az akció ewwr.eu, illetve www.szelektalok.hu oldalon történő regisztrációjával az akció szervezője tudomásul veszi és elfogadja, hogy a regisztrációs űrlapon megadott, az akcióhoz kapcsolódó információk nyilvánossá válhatnak.

Ezek közé tartozhat a képviselt szervezet neve, weboldala, címe, a megadott kapcsolattartási adatok, az akció leírása, megvalósításának időpontja és az általa érintett témák.

Fontos, hogy a szervező nyilvános elérhetőséget adjon meg, hogy az érdeklődők felvehessék vele a kapcsolatot, ha részt szeretnének venni az akcióban.

A megadott adatokat nem használják fel és nem osztják meg harmadik felekkel kereskedelmi célból.

Fotók és videók

Azzal, hogy fotókat és videókat oszt meg az EWWR koordinátorával és/vagy az EWWR Központi Titkárságával, hozzájárul ahhoz, hogy ezeket az anyagokat közzétegyék az EWWR fotó galériájában, Flickr page, Facebook and Instagram oldalán, vagy Youtube csatornáján, illetve felhasználják azokat az EWWR népszerűsítésére.

A fotókat és videókat nem használják fel kereskedelmi célokra.

Amennyiben nem szeretné, hogy az Ön által megosztott fotókat vagy videókat közzétegyék, ezt az anyagok átadásakor jelezze.